

UT AD „SLOGA“ Užice  
Dimitrija Tucovića 149  
PIB:101614408  
Matični broj: 07258682  
Šifra delatnosti: 5510  
Užice, 21.04.2017.godine

## GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU UT AD „SLOGA“ ZA 2016. GODINU

1. UT AD „Sloga“ Užice bavi se pružanjem ugostiteljskih, hotelskih i ostalih usluga. Nekadašnji nosilac ugostiteljstva u Užicu sada posluje na vrlo suženom području, tj. tržištu i sa redukovanim kapacitetima. Delovi preduzeća koji posluju na turističkim destinacijama (pre svega na Zlatiboru) su se osamostalili početkom 90-tih godina. „Sloga“ je nastavila da posluje u Užicu, koje je padom poslovne aktivnosti u njegovim glavnim preduzećima osiromašilo i smanjilo tražnju za ugostiteljskim uslugama.

Društvo u svom sastavu ma 2 hotela u Užicu. Hotel „Palas“ je zatvoren dok se ne obezbede sredstva da se izvrši rekonstrukcija i adaptacija. U samom središtu grada, na glavnim lokacijama su restorani kafe bar. Uprava Društva nalazi se u hotelu „Zlatibor“.

Trdišni položaj Društva nije zadovoljavajući. Problemi u poslovanju su direktna posledica dugogodišnjeg društveno ekonomskog ambijenta, takođe i rast konkurencije, najčešće nelojalne. U tim uslovima Društvo je opstalo i privatizovano 25.01.2007.godine na aukcijskoj prodaji.

U 2016.godini „Sloga“ je imala u proseku 11 zaposlenih radnika. Ostvaren je ukupan prihod od 50.365 hiljada dinara, a ukupni troškovi su 30.719 hiljada dinara. Ostvaren je dobitak pre oporezivanja u iznosu od 19.646 hiljada dinara, odloženi poreski rashodi perioda su 30.428 hiljada dinara, i ostvaren je neto gubitak u iznosu od 10.782 hiljada dinara.

U strukturi prihoda prihodi od osnovne delatnosti su 28%, a ostali prihodi 72%.

Glavni razlog poslovnog gubitka je blokada tekućeg računa od strane Lokalne poreske administracije Grada Užica, pa je Društvo bilo prinuđeno da izda objekte u zakup, i time smanji mogućnost ostvarivanja poslovnog prihoda.

Evidentno je da poslovni prihodi u iznosu od 14.004 hiljada dinara nisu dovoljni za pokriće ukupnih poslovnih rashoda u 2016.godini u iznosu od 23.809 hiljada dinara i Društvo beleži poslovni gubitak u iznosu od 9.806 hiljada dinara.

U 2016.godini jako je narušena finansijska ravnoteža.

- Koeficijenti likvidnosti nisu zadovoljavajući
- Pokazatelji rentabilnosti poslovne uspešnosti su negativni
- Struktura izvora sredstava pokazuje da su sopstveni dominantni što ukazuje na izvesnu finansijsku nesigurnost Društva.

Vrednost osnovnog kapitala je 327.493 hiljada dinara. Ukupna aktiva odnosno pasiva na dan 31.12.2016. iznosi 542.526 hiljada dinara.

Strukturu osnovnih sredstava sačinjavaju građevinski objekti i oprema. U strukturi osnovnih sredstava dominantni su građevinski objekti. Učešće opreme je neznatno.

Društvo poseduje objekte izuzetno visoke vrednosti. Samo hotel „Zlatibor“ ima višemilionsku vrednost, ali su smeštajni kapaciteti ovog objekta veliki i predimenzionirani prema sadašnjim potrebama Grada Užica.

2. U narednom periodu povećanju obima poslovanja treba posvetiti izuzetnu pažnju. Mere koje u tom smislu treba preduzeti proizašle su iz analize postojećeg stanja i predstavljaju konstantne aktivnosti na poboljšanju poslovne efikasnosti:

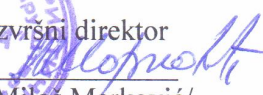
- Pratiti i analizirati tražnju u cilju povećanja plasmana na postojećim i osvajanje novih segmenata specifičnog tržišta (kao što je seminarski, kongresni, đачki, omladinski i sportski turizam)
- Osavremenjivanje i proširenje usluga kako bi se konstantno pratili zahtevi i potrošača
- Proširiti promotivne i propagandne aktivnosti (izrada i prezentacija kataloga Društva, učešće na turističko-ugostiteljskim berzama, izložbama i sajmovima, reklamne aktivnosti u medijima itd.)
- Primeniti sav prihvatljiv arsenal elastičnih mera prodaje kao sastavni deo marketing strategije (cenovna i količinska elastičnost, kao na primer popust za avansno plaćanje, rabati za ugovaranje većih i konstantnih aranžmana)
- Koristiti dugogodišnju tradiciju, znanje i iskustvo, kao solidnu pregovaračku poziciju u sklapanju poslovanja
- Preduzeti sve mere i aktivnosti na sniženju troškova energenata, potrošnog i kancelarijskog materijala, PTT usluga it.

3. Nakon isteka poslovne 2016. godine obnovljeni su postojeći ugovori o zakupu kojima je istekao rok, sklopljeni su novi ugovori o zakupu poslovnog prostora, zakupu sale za veselja, proslave maturskih večeri, dana preduzeća kao i ugovori sa turističkim agencijama o dovođenju grupa u hotel „Zlatibor“.

4. Društvo nije povezano sa drugim licima.

5. Prema samoj prirodi delatnosti, Društvo nema posebnih aktivnosti na polju istraživanja i razvoja osim što se radi na unapređivanju marketinga u oblasti reklamiranja odnosno na uklapanju u najnovije trendove u oblasti informisanja i reklamiranja.

NAPOMENA: GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2016. GODINU JOŠ NIJE USVOJEN OD STRANE NADLEŽNOG ORGANA, PA NIJE NI DONETA ODLUKA O POKRIĆU GUBITKA.

  
Izvršni direktor  
  
/Miloš Marković/