

UT AD „SLOGA“ Užice
Dimitrija Tucovića 149
PIB:101614408
Matični broj: 07258682
Šifra delatnosti: 5510
Užice, 18.04.2018.godine

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU
UT AD „SLOGA“ ZA 2017. GODINU

1. UT AD „Sloga“ Užice bavi se pružanjem ugostiteljskih, hotelskih i ostalih usluga. Nekadašnji nosilac ugostiteljstva u Užicu sada posluje na vrlo suženom području, tj. tržištu i sa redukovanim kapacitetima. Delovi preduzeća koji posluju na turističkim destinacijama (pre svega na Zlatiboru) su se osamostalili početkom 90-tih godina. „Sloga“ je nastavila da posluje u Užicu, koje je padom poslovne aktivnosti u njegovim glavnim preduzećima osiromašilo i smanjilo tražnju za ugostiteljskim uslugama.

Društvo u svom sastavu ma 2 hotela u Užicu. Hotel „Palas“ je zatvoren dok se ne obezbede sredstva da se izvrši rekonstrukcija i adaptacija. U samom središtu grada, na glavnim lokacijama su restorani kafe bar. Uprava Društva nalazi se u hotelu „Zlatibor“.

Tržišni položaj Društva nije zadovoljavajući. Problemi u poslovanju su direktna posledica dugogodišnjeg društveno ekonomskog ambijenta, takođe i rast konkurencije, najčešće nelojalne. U tim uslovima Društvo je opstalo i privatizovano 25.01.2007.godine na aukcijskoj prodaji.

U 2017.godini „Sloga“ je imala u proseku 15 zaposlenih radnika. Ostvaren je ukupan prihod od 30.675 hiljada dinara, a ukupni troškovi su 46.679 hiljada dinara. Ostvaren je gubitak u iznosu od 16.004 hiljada dinara.

U strukturi prihoda prihodi od osnovne delatnosti su 54%, a ostali prihodi 46%.

Glavni razlog poslovnog gubitka je blokada tekućeg računa od strane Poreske uprave Republike Srbije po Rešenju 100-433-05-2140/17.

Evidentno je da poslovni prihodi u iznosu od 16.649 hiljada dinara nisu dovoljni za pokriće ukupnih poslovnih rashoda u 2017.godini u iznosu od 42.369 hiljada dinara i Društvo beleži poslovni gubitak u iznosu od 25.720 hiljada dinara.

U 2017.godini jako je narušena finansijska ravnoteža.

- Koeficijenti likvidnosti nisu zadovoljavajući
- Pokazatelji rentabilnosti poslovne uspešnosti su negativni
- Struktura izvora sredstava pokazuje da su sopstveni dominantni što ukazuje na izvesnu finansijsku nesigurnost Društva.

Vrednost osnovnog kapitala je 327.493 hiljada dinara. Ukupna aktiva odnosno pasiva na dan 31.12.2017. iznosi 531.650 hiljada dinara.

Strukturu osnovnih sredstava sačinjavaju građevinski objekti i oprema. U strukturi osnovnih sredstava dominantni su građevinski objekti. Učešće opreme je neznatno.

Društvo poseduje objekte izuzetno visoke vrednosti. Samo hotel „Zlatibor“ ima višemilionsku vrednost, ali su smeštajni kapaciteti ovog objekta veliki i predimenzionirani prema sadašnjim potrebama Grada Užica.

2. U narednom periodu povećanju obima poslovanja treba posvetiti izuzetnu pažnju. Mere koje u tom smislu treba preduzeti proizašle su iz analize postojećeg stanja i predstavljaju konstantne aktivnosti na poboljšanju poslovne efikasnosti:

- Pratiti i analizirati tražnju u cilju povećanja plasmana na postojećim i osvajanje novih segmenata specifičnog tržišta (kao što je seminarski, kongresni, đачki, omladinski i sportski turizam)
- Osavremenjivanje i proširenje usluga kako bi se konstantno pratili zahtevi i potrošača
- Proširiti promotivne i propagandne aktivnosti (izrada i prezentacija kataloga Društva, učešće na turističko-ugostiteljskim berzama, izložbama i sajmovima, reklamne aktivnosti u medijima itd.)
- Primeniti sav prihvatljiv arsenal elastičnih mera prodaje kao sastavni deo marketing strategije (cenovna i količinska elastičnost, kao na primer popust za avansno plaćanje, rabati za ugovaranje većih i konstantnih aranžmana)
- Koristiti dugogodišnju tradiciju, znanje i iskustvo, kao solidnu pregovaračku poziciju u sklapanju poslovanja
- Preduzeti sve mere i aktivnosti na sniženju troškova energenata, potrošnog i kancelarijskog materijala, PTT usluga it.

3. Nakon isteka poslovne 2017. godine obnovljeni su postojeći ugovori o zakupu kojima je istekao rok, sklopljeni su novi ugovori o zakupu poslovnog prostora, zakupu sale za veselja, proslave maturskih večeri, dana preduzeća kao i ugovori sa turističkim agencijama o dovođenju grupa u hotel „Zlatibor“.

4. Društvo posluje sa povezanim licima, ali je vrednost poslovanja neznatna i ne utiče na smanjenje poslovnog gubitka.

5. Prema samoj prirodi delatnosti, Društvo nema posebnih aktivnosti na polju istraživanja i razvoja osim što se radi na unapređivanju marketinga u oblasti reklamiranja odnosno na uklapanju u najnovije trendove u oblasti informisanja i reklamiranja.

NAPOMENA: GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2017. GODINU JOŠ NIJE USVOJEN OD STRANE NADLEŽNOG ORGANA, PA NIJE NI DONETA ODLUKA O POKRIĆU GUBITKA.



VD izvršnog direktora

Slobodan Milovanović, dipl. pravnik