

UT AD „SLOGA“ Užice
Dimitrija Tucovića 149
PIB:101614408
Matični broj: 07258682
Šifra delatnosti: 5510
Užice, 13.03.2020.godine

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU
UT AD „SLOGA“ ZA 2019. GODINU

1. UT AD „Sloga“ Užice bavi se pružanjem ugostiteljskih, hotelskih i ostalih usluga. Nekadašnji nosilac ugostiteljstva u Užicu sada posluje na vrlo suženom području, tj. tržištu i sa redukovanim kapacitetima. Delovi preduzeća koji posluju na turističkim destinacijama (pre svega na Zlatiboru) su se osamostalili početkom 90-tih godina. „Sloga“ je nastavila da posluje u Užicu, koje je padom poslovne aktivnosti u njegovim glavnim preduzećima osiromašilo i smanjilo tražnju za ugostiteljskim uslugama.

Društvo u svom sastavu ma 2 hotela u Užicu. Hotel „Palas“ je zatvoren dok se ne obezbede sredstva da se izvrši rekonstrukcija i adaptacija. Uprava Društva nalazi se u hotelu „Zlatibor“.

Tržišni položaj Društva nije zadovoljavajući. Problemi u poslovanju su direktna posledica dugogodišnjeg društveno ekonomskog ambijenta, takođe i rast konkurencije, najčešće nelojalne. U tim uslovima Društvo je opstalo i privatizovano 25.01.2007.godine na aukcijskoj prodaji.

U 2019.godini „Sloga“ je imala u proseku 14 zaposlenih radnika. Ostvaren je ukupan prihod od 24.844 hiljada dinara, a ukupni troškovi su 45.468 hiljada dinara. Ostvaren je gubitak u iznosu od 20.624 hiljada dinara.

U strukturi prihoda prihodi od osnovne delatnosti su 94%, a ostali prihodi 6%.

Glavni razlog poslovnog gubitka u 2019.godini je nedostatak prometa i visoki fiksni troškovi.

Evidentno je da poslovni prihodi u iznosu od 23.243 hiljada dinara nisu dovoljni za pokriće ukupnih poslovnih rashoda u 2019.godini u iznosu od 40.880 hiljada dinara i Društvo beleži poslovni gubitak u iznosu od 17.637 hiljada dinara.

U 2019.godini jako je narušena finansijska ravnoteža.

- Koeficijenti likvidnosti nisu zadovoljavajući
- Pokazatelji rentabilnosti poslovne uspešnosti su negativni
- Struktura izvora sredstava pokazuje da su sopstveni dominantni što ukazuje na izvesnu finansijsku nesigurnost Društva.

Vrednost osnovnog kapitala je 327.493 hiljada dinara. Ukupna aktiva odnosno pasiva na dan 31.12.2019. iznosi 526.905 hiljada dinara.

Strukturu osnovnih sredstava sačinjavaju građevinski objekti i oprema. U strukturi osnovnih sredstava dominantni su građevinski objekti. Učešće opreme je neznatno.

Društvo poseduje objekte izuzetno visoke vrednosti. Samo hotel „Zlatibor“ ima višemilionsku vrednost, ali su smeštajni kapaciteti ovog objekta veliki i predimenzionirani prema sadašnjim potrebama Grada Užica.

Danas Društvo ostvaruje prihode uglavnom od izdavanja poslovnog prostora.

Zbog toga je u narednom periodu planirana investiciona aktivnost koja se odnosi na promenu namene dela hotela „Zlatibor“ u stambeni deo. Projektnom dokumentacijom je predviđena promena namene prostora na etažama od 1.do 14.sprata, formiranjem 89 stambenih jedinica – garsonjere, dvosobni i trosobni stanovi. Na nižim spratovima se zadržava deo hotela koji će imati dosadašnju komercijalnu namenu.

Izvršna lokacija hotela „Zlatibor“ u strogom centru grada, u I ekstra zoni, kao i postojeća tražnja za stanovima u Užicu, uzimajući u obzir dugogodišnje poslovno iskustvo rukovodećeg tima UT AD „Sloga“, garancija su uspešnosti realizacije planiranog poduhvata.

Uprkos činjenici da je veliki deo nepokretnosti prodat ili izdat pod zakup, znatna ulaganja su vršena u renoviranje svećanih sala i dela prostora hotela „Zlatibor“ koji je namenjen za izdavanje građanima za porodična okupljanja (svadbe, rođendani i sl.) matuske proslave i slične svečanosti. Ovo je bilo neophodno da bi se održao korak sa konkurencijom.

2.U narednom periodu povećanju obima poslovanja treba posvetiti izuzetnu pažnju. Mere koje u tom smislu treba preduzeti proizašle su iz analize postojećeg stanja i predstavljaju konstantne aktivnosti na poboljšanju poslovne efikasnosti:

- Vršiće se renoviranje soba u hotelu „Palas“
- Osavremenjivanje i proširenje usluga kako bi se konstantno pratili zahtevi potrošača
- Proširiti promotivne i propagandne aktivnosti
- Koristiti dugogodišnju tradiciju, znanje i iskustvo, kao solidnu pregovaračku poziciju u sklapanju poslovanja
- Preduzeti sve mere i aktivnosti na sniženju troškova energenata, potrošnog i kancelarijskog materijala, PTT usluga it.

3.Nakon isteka poslovne 2019.godine obnovljeni su postojeći ugovori o zakupu kojima je istekao rok, sklopljeni su novi ugovori o zakupu poslovnog prostora.

4.Društvo ne posluje sa povezanim licima.

5.Prema samoj prirodi delatnosti, Društvo nema posebnih aktivnosti na polju istraživanja i razvoja osim što se radi na unapređivanju marketinga u oblasti reklamiranja odnosno na uklapanju u najnovije trendove u oblasti informisanja i reklamiranja.

NAPOMENA: GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2019. GODINU JOŠ NIJE USVOJEN OD STRANE NADLEŽNOG ORGANA, PA NIJE NI DONETA ODLUKA O POKRIĆU GUBITKA.

Izvršni direktor

Slobodan Milovanović, dipl.pravnik/